

LUZNOR, GOXAKI Y BH, TRES E

● Son los tres negocios locales galardonados con los premios **Pacto Verde** de este año
● Quieren repetir suerte también el año que viene

✎ Sara Cabrera
📷 Josu Chavarri / DNA

VITORIA – 24 empresas se presentaron, pero solo tres pudieron hacerse con los premios Pacto Verde que se repartieron el pasado jueves 14 de noviembre en el Palacio de Villa Suso a cargo del alcalde de Vitoria, Gorka Urtaran, la primera teniente de alcalde, Maider Etxebarria, y la viceconsejera de Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Elena Moreno.

En un acto en el que eran palpables los nervios, a flor de piel, Goxaki (el arte sana), Luznor Desarrollos Electrónicos S.L. y Exercycle S.L. (BH) se hicieron con cada uno de los premios que se repartieron en tres categorías diferentes (microempresa, pequeña empresa y mediana o gran empresa). Estos premios llevaban aparejado otro monetario de 2.000 euros a cada una de las entidades.

Anna Roperero, cofundadora de Goxaki junto a Íñigo Pérez, recuerda la gala, aún con algo de resaca y, sobre todo, con mucho cariño. Desde el nacimiento de esta empresa, ya se han presentado tres veces a estos premios, porque, como cuentan, "somos una empresa del Pacto Verde desde el minuto uno". Primero presentaron la empresa a los premios, el segundo año lo hicieron con su horno ecológico y, cuando les recomendaron que presentaran sus envases cien por cien ecológicos y de madera, no lo dudaron. Esta ha sido la clave del éxito este año, aunque confían en que habrá más, porque piensan presentarse también el año que viene. "Nos gustaría presentarnos de nuevo", ríe Roperero, mientras añade: "Ya encontraremos algo. Lo hacemos por inspirarnos a nosotros mismos y por inspirar a otras empresas para que se sumen al Pacto Verde".

Alazne Castelo Varela, I+D de Luznor, y Pablo Pérez de Lazarraga, director general de Exercycle S.L. también han anunciado que van a presentarse el año que viene, con nuevas buenas prácticas porque desde ambos equipos también trabajan para crear nuevos productos que sigan la línea de la economía circular y sostenible.

Exercycle S.L. presentó a este con-



UNA LUZ HACIA EL FUTURO

De izquierda a derecha, Alazne Castelo, I+D de Luznor Desarrollos Electrónicos S.L.; Anna Roperero, junto a sus compañeros de Goxaki (el arte sana); y Pablo Pérez de Lazarraga, director general de Exercycle S.L. (BH). Son los ganadores de los premios Pacto Verde.

curso tres ideas de buenas prácticas, pero la galardonada fue la nueva línea de negocio basada en la recuperación de máquinas del mercado para, tras dotarlas de alguna mejora, devolverlas a la venta en condición de reacondicionado.

Con orgullo, Pérez de Lazarraga explica que llevan muchos años inmersos en el mundo de la sostenibilidad, no solo en el tema de la economía circular. "Actualmente,

EMPRESAS

● **Exercycle S.L.** Ha ganado el premio Pacto Verde de medianas y grandes empresas por alargar la vida de las máquinas de fitness con mayores prestaciones.

● **Luznor.** Ha ganado el premio Pacto Verde de pequeñas empresas por reciclar 80.000 cargadores en la creación de sus nuevas linternas.

● **Goxaki.** Ha recibido el premio Pacto Verde de microempresas por utilizar envases y etiquetas cien por cien ecológicos para sus productos.

LAS FRASES

ALAZNE CASTELO
"CONOCIMOS LOS PREMIOS EL AÑO PASADO"

Luznor S.L. lleva ya varios años como proveedor Pacto Verde. En el año 2012 conocieron la comunidad y en 2018 los premios, mediante divulgación por email para la convocatoria de ese año.

PABLO PÉREZ DE LAZARRAGA

"TENEMOS UN 35-40% DE CONSUMO DE ENERGÍA SOLAR"

Desde Exercycle S.L. confían en poder alcanzar el 100% de consumo interno de energía solar, pero para eso esperan que la legislación cambie.

ANNA ROPERERO "NOS GUSTARÍA PRESENTARNOS DE NUEVO"

Estos tres últimos años, Goxaki se ha presentado al concurso del Pacto Verde. El año que viene tienen intención de volver a hacerlo.

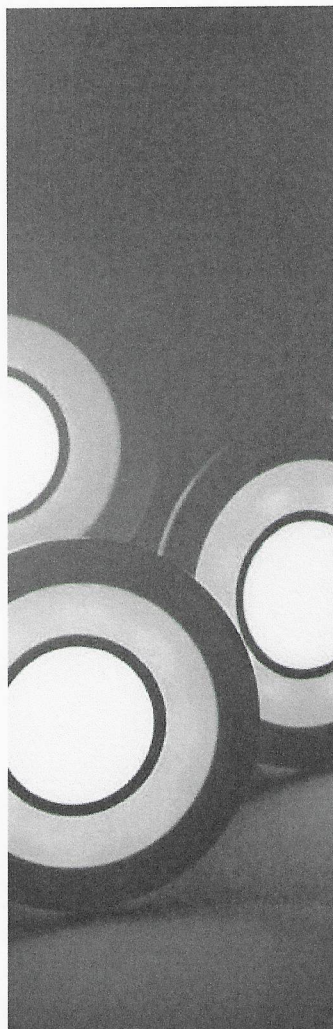
tenemos un 35-40% de consumo interno de electricidad que es solar, y queremos que llegue al cien por cien en unos pocos años, pero vamos a depender de que se apruebe la ley de autoconsumo".

La I+D de Luznor, Alazne Castelo, recuerda con alegría el momento en el que supieron que habían ganado con su idea de reutilizar 80.000 cargadores en su nueva línea de linternas. "Queríamos desarrollar una nueva linterna con la máxima eficiencia energética y mejores prestaciones, pero sin que el cliente tuviera que comprar un cargador nuevo", explica. Además, como añade, "hemos convertido residuos en recursos, para introducirlos de nuevo al ciclo productivo".

Luznor también se sumergió temprano en el ámbito de la economía circular, y ya en el año 2012 conocieron la comunidad Pacto Verde, cuando el Ayuntamiento les acreditó



EMPRESAS CON SELLO 'GREEN'



“Desde el principio somos empresa del Pacto Verde. La sostenibilidad es una buena apuesta”

ANNA ROPERO
Cofundadora de Goxaki

como proveedor Pacto Verde. “En cuanto a los premios, los conocimos mediante su divulgación por email, para la convocatoria del 2018”.

NUEVOS PROPÓSITOS En las tres empresas tienen claro que el próximo año van a repetir su participación en este concurso, y quieren animar al resto a que también lo hagan. “Animamos a que se sumen al Pacto Verde y a que vean en la economía circular una oportunidad única. Además de la oportunidad de negocio que sería para ellos, nuestro compromiso medioambiental se vería reforzado enormemente”, analiza Pérez de Lazarraga, que cuenta que entre sus nuevos propósitos se encuentra, por ejemplo, el de reducir en dos o tres años el consumo de las pantallas y los enchufes de sus máquinas en un 90%.

Anna Roper, de Goxaki, recuerda que “apostar por la sostenibilidad



“No solo renovamos las máquinas de fitness, sino que les damos más valor del que tenían antes”

PABLO PÉREZ DE LAZARRAGA
Director general de Exercycle S.L. (BFI)

es una buena apuesta” y que el premio fue una reafirmación de que van por el buen camino. Por eso, quieren que más empresas se vayan sumando poco a poco a este pacto.

Con esta idea coincide también Castelo, que recomienda a todas las

empresas locales a adherirse a la comunidad Pacto Verde y a presentarse a los premios “no solo para mejorar su competitividad mediante buenas prácticas medioambientales que se valoran muy positivamente a nivel internacional, sino

también para darse a conocer a nivel local y coger ideas viendo las de otros”. Sea como fuere, estas tres empresas están de enhorabuena, pero no dejan de trabajar para que la huella de carbono desaparezca y para aportar su granito de arena. ●